

A stylized graphic on the left side of the page. It features a dark green hand with fingers spread, holding a light green leaf. A circular arrow, also in light green, loops around the leaf. The background is a solid dark green with several light green triangles scattered around the graphic.

Agro Insight

Mídia Kit 2023

QUEM SOMOS

SOMOS UMA STARTUP DE EDUCAÇÃO E CURADORIA PARA QUE OS PROFISSIONAIS DO SETOR AGRO POSSAM ENCONTRAR CONTEÚDO DIGITAL DE QUALIDADE, SELECIONADO E PRÁTICO, DISPONÍVEL EM UM SÓ LUGAR.

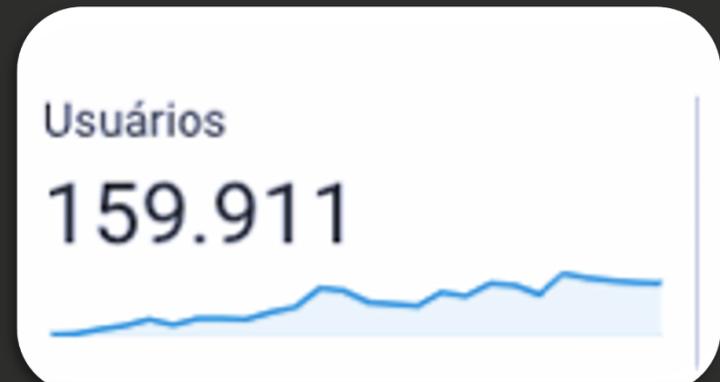


NOSSO PORTAL

Lançado em novembro/2020

Média mensal atual: 10 mil usuários

01/01/2021 a 31/12/2022



REDES SOCIAIS

Começamos primeiro no YouTube (2019). Hoje é nossa maior presença em Redes Sociais!

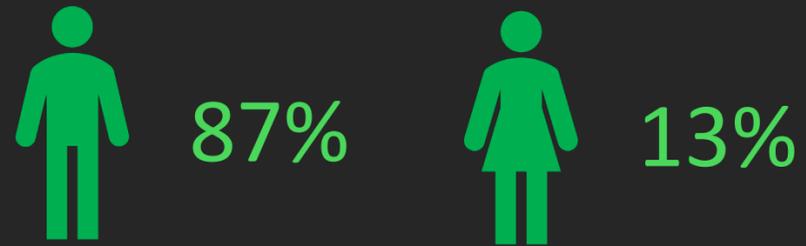


Números desde a abertura

-  8,75 mil inscritos.
-  1,9 milhão de impressões.
-  300,6 mil visualizações.
-  25,7 mil horas de exibição.

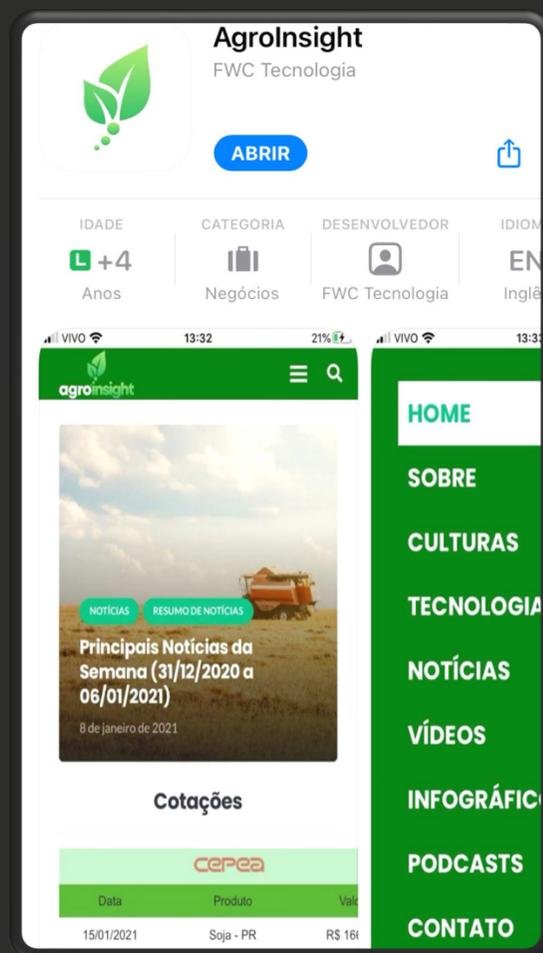


REDES SOCIAIS



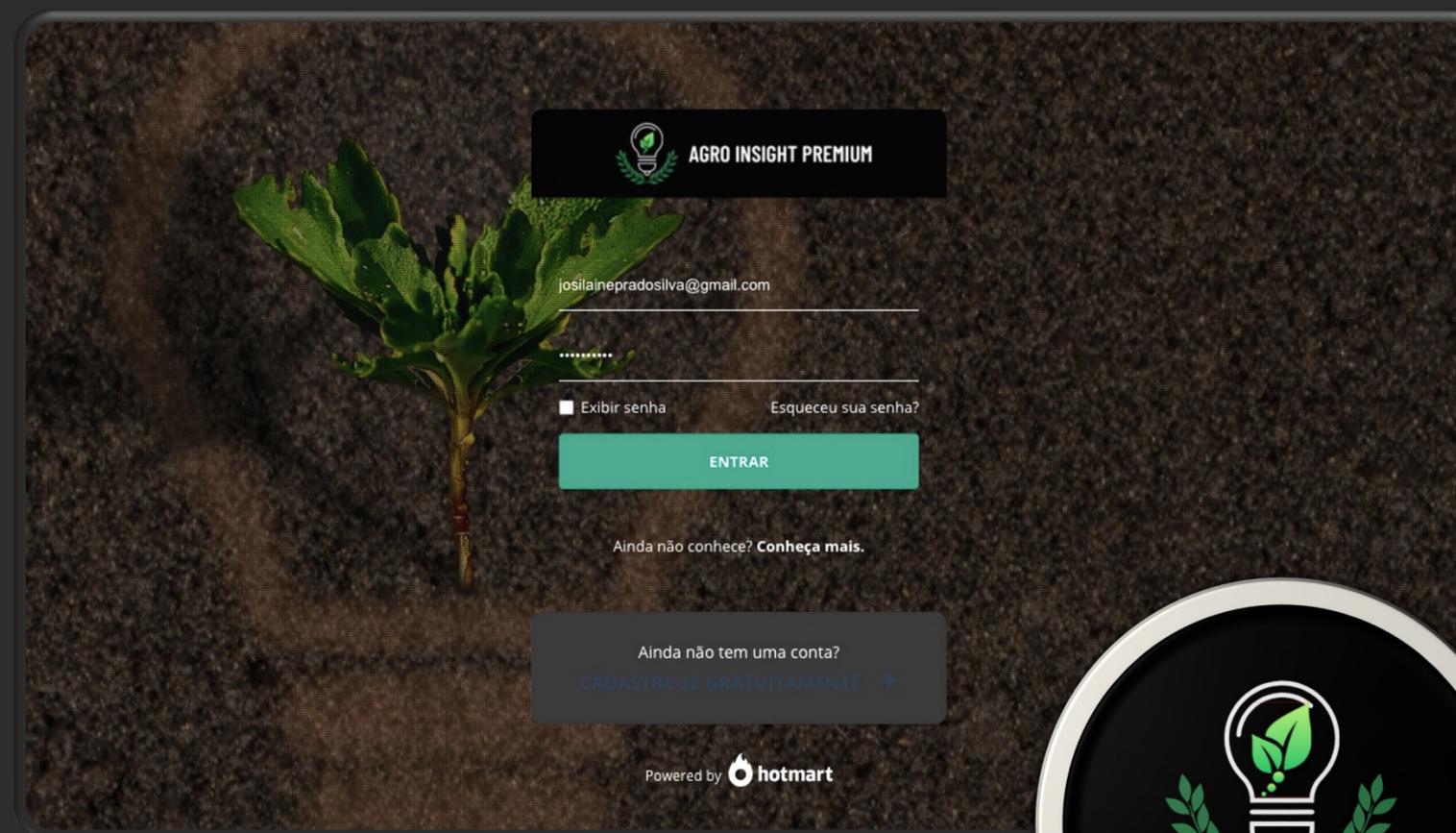
APLICATIVO

Baixe gratuitamente.



PLATAFORMA PREMIUM

Conteúdo exclusivo para membros.



LINHAS DE CONTEÚDO

AGRICULTURA DIGITAL

TECNOLOGIAS AGRONÔMICAS

SUSTENTABILIDADE

GESTÃO E FINANÇAS

CULTURAS PRINCIPAIS

SOJA / MILHO /

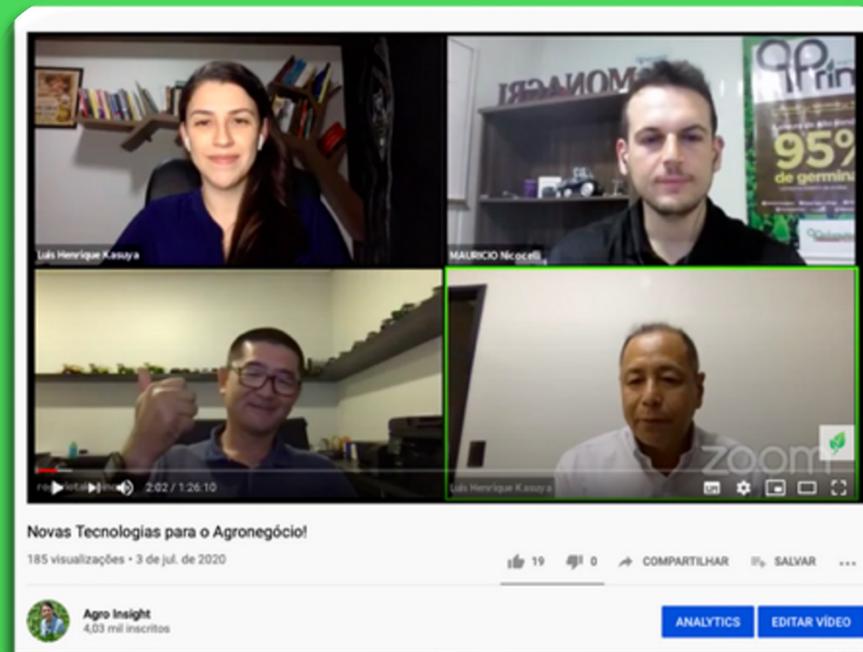
ALGODÃO

FRUTICULTURA

PECUÁRIA

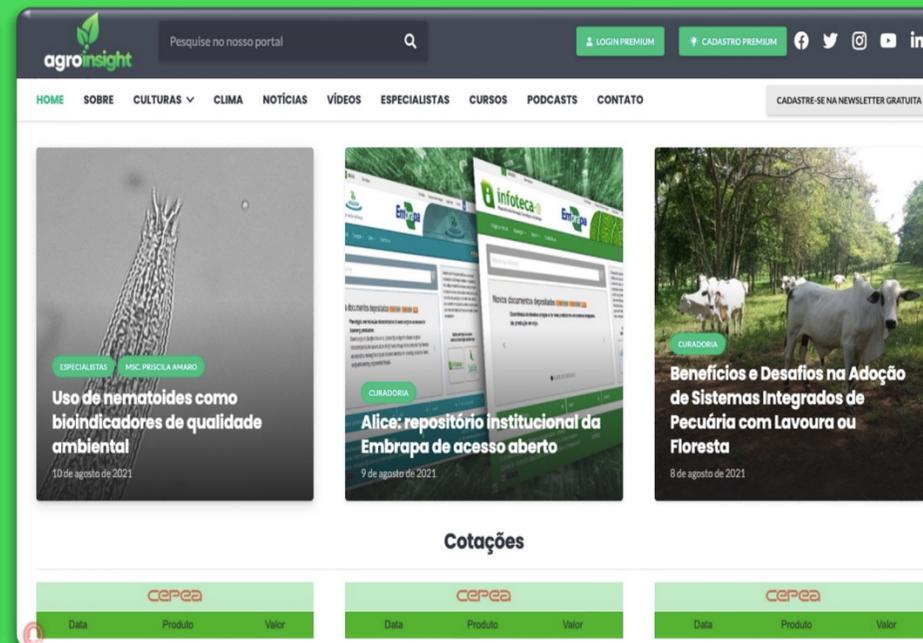


FORMATOS DE CONTEÚDO



VÍDEOS

Conversas com especialistas e temas técnicos!



ARTIGOS

Linguagem do campo!



PODCAST

Para ouvir na estrada!

NEWSLETTER

- 8.601 leads inscritas e ativas na base de e-mail mkt.
- Envio de resumo de notícias e conteúdo técnico semanal.
- Envio de promoções, divulgação de cursos e parceiros.
- Envio para grupos no WhatsApp



NA MÍDIA

Confira nos links!



Adoro na Band



AgEvolution



DA BAHIA PARA TODO O BRASIL

Startup DIOXD recebe cerca de R\$ 1,4 milhão de Fundos e Investidores de AGRO

A startup DIOXD desenvolve uma tecnologia para aumentar em até 12% a produtividade de soja e milho, reduzindo um quarto de custo de R\$ 1,4 milhão de AgriVest e de C&I Ventures para investir na sua operação no mercado.

A DIOXD faz parte do grupo de 10 startups selecionadas para o ciclo AgriTech (2019-20) em 2018, seu primeiro ano de operações. "Com o investimento, a DIOXD poderá fazer sua tecnologia chegar a um maior número de agricultores de Mato Grosso e das demais regiões produtoras agrícolas", comenta o CEO do ciclo AgriTech, Pompeu Souza.

Com sede em Luís Eduardo Magalhães (LE) e em Laranjeiras (PR), a DIOXD desenvolve uma tecnologia de aplicação de gás carbônico no tratamento de sementes de soja e milho. A inovação é resultado de sete anos de pesquisa do CEO da DIOXD, o engenheiro de agronomia João Barbosa. Durante a sua atuação no ciclo AgriTech, a tecnologia da DIOXD passou por testes em testes de campo, com apoio de universidades e do Serviço Brasileiro de Apoio às Empresas de Engenharia Agrônoma da região do Pantanal.

Conforme João Barbosa, o aporte de AgriVest e de C&I Ventures possibilitou à DIOXD reforçar seus investimentos no aperfeiçoamento do software de controle de temperatura, com o apoio de uma equipe de C&I, além das aplicações, sua estratégia de soja e milho, e em ações de marketing. Em primeiro momento, atuando o CEO da DIOXD, a meta é fortalecer a atuação no Pantanal e, nos próximos meses, ampliar as operações para SP, MG, PA e RR. Os clientes da DIOXD são SEMIPREVISTAS, Sementes BDI em todo o Brasil, FERRUGINOSIS,



"Não é apenas nossa perspectiva de inserção no mercado, o investimento que a DIOXD recebeu de AgriVest e de C&I Ventures significa a certeza de que há um mercado brasileiro e europeu para a soja e o milho. Além disso, a DIOXD, com o aporte de AgriVest, está participando do projeto de desenvolvimento de tecnologia agrícola com aporte inicial de R\$ 250 mil, visando a sua atuação produtiva para a comercialização de soja e milho."

De acordo com João Barbosa, o valor de mercado da DIOXD passou de R\$ 1,4 milhão de reais para cerca de R\$ 1.000.000,00 (um milhão de reais) para cerca de R\$ 10.000.000,00 (dez milhões de reais).

Como a DIOXD recebeu o aporte de AgriVest e de C&I Ventures, que recebeu um investimento de R\$ 1.400.000,00 (um milhão e quatrocentos mil reais) para cerca de R\$ 10.000.000,00 (dez milhões de reais).

Atualmente, além das STARTUPS de SAFRA 2021, a SAULAMAPA e a SOSS INSIGHT (que faz parte do ciclo AgriTech) estão negociando com fundos e investidores a possibilidade de realizar novos investimentos.

Para o CEO do ciclo AgriTech, Pompeu Souza, isso é muito relevante para a DIOXD, pois os novos investimentos vão não só fortalecer a produção e a operação da DIOXD, quanto a possibilidade de realizar novos investimentos e projetos de inovação. "Também vejo um mercado de R\$ 100,000,000,00 (cento milhões de reais) para a DIOXD, argumenta Pompeu Souza.



Evento com presença do MAPA



Revista Adoro ED 39 - BARREIRAS - AGOSTO | SETEMBRO - 2021



Revista Adoro ED 06 - LEM - SETEMBRO | OUTUBRO

REVISTA ADORO Set e Out / 2021



QUARTO LUGAR NA BATALHA DAS STARTUPS DA RECORD NEWS 2022

Uma das 8 premiadas com
R\$ 1 M em Smart Money do
programa

@batalhadasstartups

PROPOSTA COMERCIAL
PUBLICIDADE PORTAL

*PROPOSTA MENSAL

- BANNER NA HOME – R\$ 2.400,00.
- BANNER NA PÁGINA “NOTÍCIAS” – R\$ 1.400,00.
- BANNER NA NEWSLETTER SEMANAL – R\$ 950,00.
- BANNER NA PÁGINA DE ARTIGO - R\$ 397,00 POR ARTIGO.

*Todos os banners incluem link para o site do cliente.

*Desconto para planos acima de 6 meses.

*Arte para banners fornecida pelo cliente.



AUMENTE SUA PRESENÇA JUNTO A UM PÚBLICO QUALIFICADO!

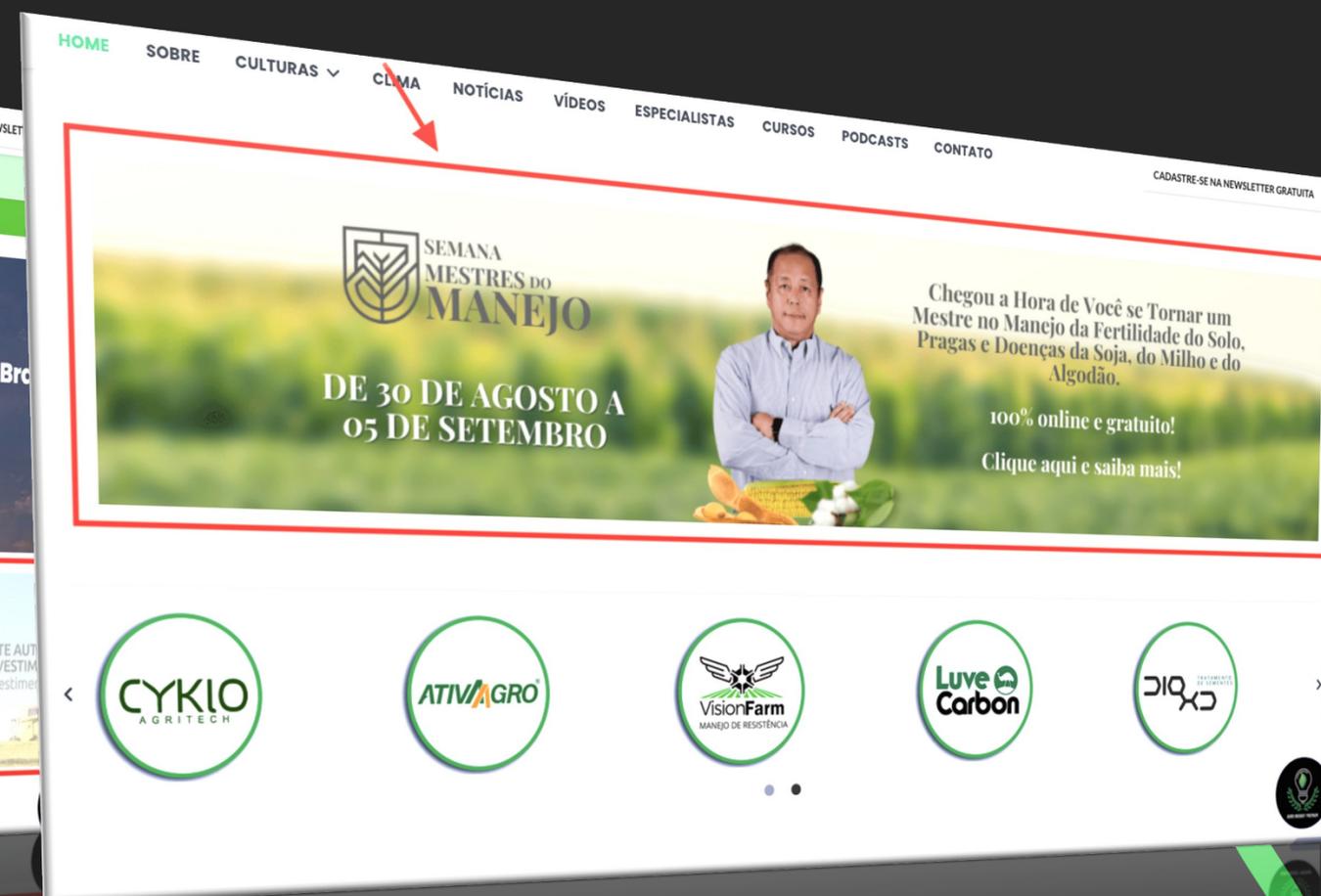
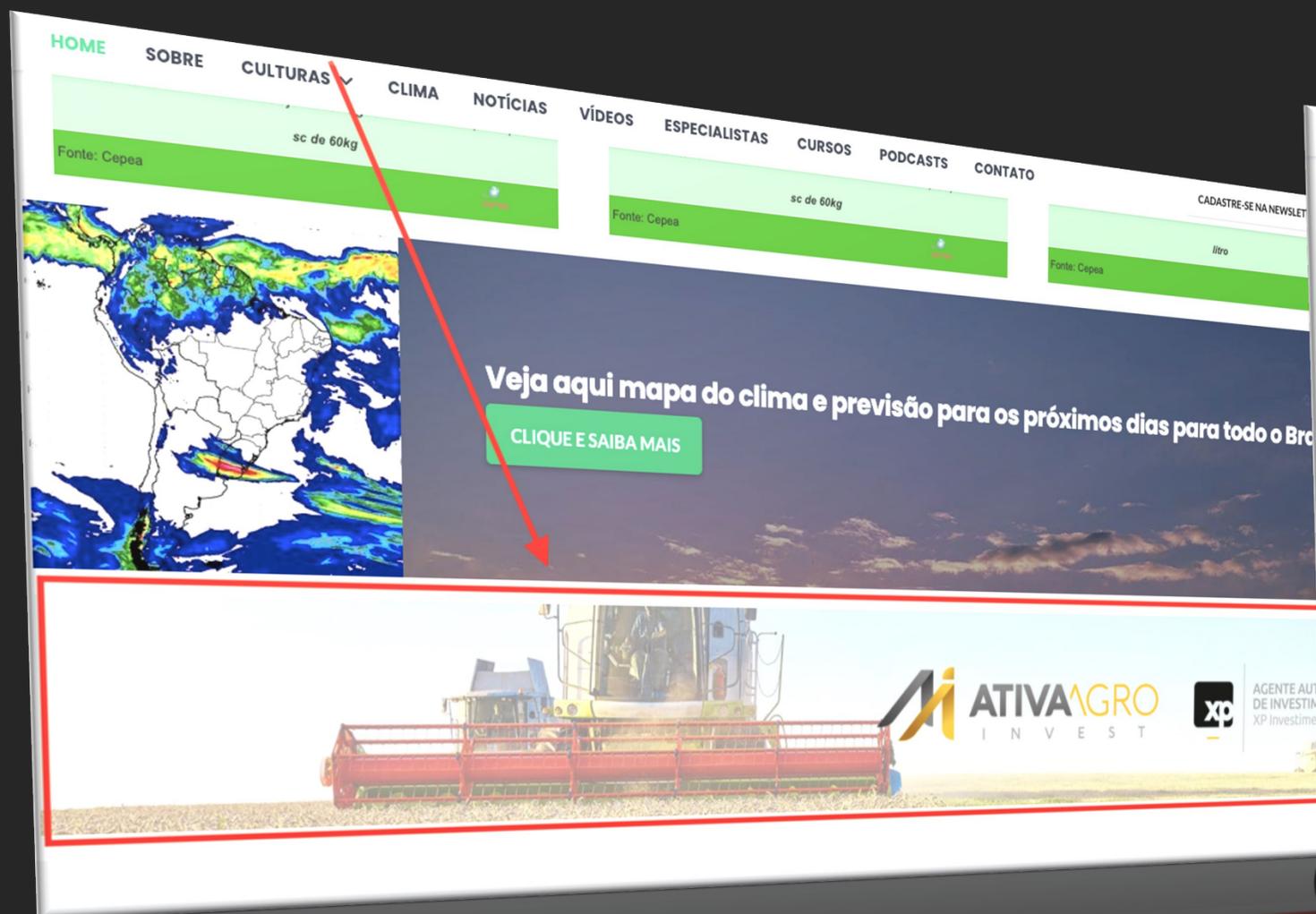
BANNER HOME (OPÇÃO 1)

The screenshot displays the agroinsight website interface. At the top left is the logo and a search bar with the text "Pesquise no nosso portal". To the right are buttons for "ASSINATURA PREMIUM" and "LOGIN PREMIUM", along with social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, and LinkedIn. Below this is a navigation menu with items: HOME, SOBRE, CULTURAS, CLIMA, NOTÍCIAS, VÍDEOS, ESPECIALISTAS, CURSOS, PODCASTS, and CONTATO. A button for "CADASTRE-SE NA NEWSLETTER GRATUITA" is on the far right. The main content area features three news banners. The first banner is titled "Importância dos fatores climáticos para a cultura da soja" with a date of 27 de outubro de 2021. The second banner is titled "ALGODÃO: Mercado mundial aquecido" with a date of 26 de outubro de 2021. The third banner, titled "AGRICULTURA FAMILIAR OPINIÃO DOS PRODUTORES", is highlighted with a red border and a red arrow pointing to it from the top navigation area. This banner includes a "ConabCast" logo and a "CURADORIA" tag.



AUMENTE SUA PRESENÇA JUNTO A UM PÚBLICO QUALIFICADO!

BANNER HOME (OPÇÃO 2 E 3).



O QUE PODEMOS FAZER POR VOCÊ?

Estamos abertos à propostas para criação de projetos sob demanda!



JOSI PRADO

Engenheira Agrônoma

TELEFONE

(77) 999079514

E-MAIL

josiprado@agroinsight.com.br

SITE

www.agroinsight.com.br

CONHEÇA NOSSAS REDES SOCIAIS

[/agroinsight](#)

